



Barcelona
Demà

Compromís
Metropolità 2030

Briefing campanya de comunicació del Compromís Metropolità 2030

22/9/2021



Índex

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | Antecedents | 2 |
| 2. | Campanya de comunicació | 6 |
| 2.1. | Concepte | 6 |
| 2.2. | L'acte (o els actes) | 6 |
| 2.2.1. | Objectius | 7 |
| 2.3. | Els materials comunicatius | 7 |
| 2.3.1. | Objectius | 8 |
| 2.4. | Els públics | 8 |
| 2.4.1. | Intern: òrgans de govern del PEMB | 8 |
| 2.4.2. | Públic extern | 9 |
| 3. | Objecte del contracte | 10 |
| 3.1. | Disseny global de la campanya de comunicació | 10 |
| 3.1.1. | Conceptualització del(s) acte(s) | 11 |
| 3.1.2. | Conceptualització dels materials comunicatius | 11 |
| 3.1.3. | Bases per al pla de comunicació | 11 |
| 3.1.4. | Proposta d'execució del pressupost | 11 |
| 3.2. | Calendari de treball | 12 |
| 3.3. | Responsabilitats del PEMB | 12 |
| 4. | Convocatòria | 12 |
| 4.1. | Calendari | 13 |
| 5. | Annex | 13 |
| 5.1. | Impacte mediàtic | 13 |
| 5.2. | Materials disponibles | 16 |
| 5.3. | Manual d'identitat gràfica | 17 |

Briefing campanya de comunicació del Compromís Metropolità 2030

1. Antecedents

Durant el mes de juny del 2020, el PEMB va obrir un procés de reflexió compartida per tal d'elaborar l'estratègia de la Barcelona metropolitana del 2030: el procés "[Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030](#)". L'hem definit com el procés col·lectiu de debat i proposta (Barcelona Demà) que ha de portar al nou pla estratègic (Compromís Metropolità 2030), que consistirà en un conjunt de missions col·lectives orientades a impulsar el progrés econòmic i social per reduir les desigualtats i la segregació urbana en el conjunt de l'RMB en el context d'emergència climàtica i les condicions del mon post-pandèmia.

Aquest procés s'està desenvolupant d'acord amb [cinc principis](#):

- **Metròpoli dels 5 milions**: De la mateixa manera que l'any 2000 el PEMB va fer el salt de la ciutat al que avui és l'AMB, en la nova estratègia incorporem el conjunt de territori metropolità, la ciutat real: la metròpoli dels 5 milions, la regió metropolitana de Barcelona (RMB).
- **Reducció de les desigualtats**: Adoptem com a objectiu central la reducció de les desigualtats i de la segregació urbana, en un context d'emergència climàtica.
- **Quíntuple hèlix**: Apostem per l'enriquiment del procés amb la incorporació de l'esquema conegut com a "quàdruple hèlix": administració pública, acadèmia/recerca, sector privat i ciutadania, al qual hi afegim una cinquena dimensió, la dels mitjans de comunicació, com aliats imprescindibles per fer pedagogia sobre el fet metropolità i arribar de manera més informada i comprensible a tots els actors.
- **Proactivitat i positivisme**: Més enllà de la definició d'estratègies, el Compromís Metropolità 2030 estarà format per un conjunt de missions que fixaran objectius ambiciosos i transformadors, però també clars i mesurables, a assolir en l'horitzó temporal del 2030, amb els principals projectes que les hauran de desenvolupar.
- **Treball col·laboratiu i inclusiu**: Les organitzacions que formen el PEMB seran les protagonistes del desplegament de l'estratègia i les missions, així com totes aquelles amb les quals s'estableixin aliances per aportar coneixement, energies i capacitat transformadora.

El mes d'abril del 2021 es van iniciar els **Cicles Metropolitans**, un conjunt d'activitats de debat per mitjà de diferents accions i canals organitzades d'acord amb les sis mirades que apliquem a la realitat de la regió metropolitana per a analitzar-la i extreure'n els principals reptes de futur. Aquestes mirades suposen l'organització temàtica i d'enfocament dels continguts del procés Barcelona Demà. Són les següents:

- **Metròpoli cohesionada**: Una metròpoli connectada, en xarxa i accessible, que impulsa un progrés sostenible i inclusiu.
- **Metròpoli intel·ligent**: Una metròpoli vital i diversa, que posa en relleu la revolta, la cultura i l'ús ètic de la tecnologia.
- **Metròpoli resiliència**: Una metròpoli amb les necessitats bàsiques garantides, més saludable i adaptable davant els riscos i les incerteses.
- **Metròpoli pròspera**: Una metròpoli que garanteix el desenvolupament econòmic i social per a totes les persones, davant les transformacions, oportunitats i riscos.
- **Metròpoli multinivell**: amb una governança eficient, que es projecti des de l'escala dels barris establint mecanismes flexibles de col·laboració entre els diferents nivells de govern.
- **Metròpoli oberta**: mediterrània, europea i global que crea xarxa i dona resposta als reptes comuns.

Aquests Cicles Metropolitans tenen per objectiu posar a debat obert als actors de la regió metropolitana de Barcelona els principals reptes identificats en la primera fase del procés Barcelona Demà (any 2020), per tal d'establir les bases per a la definició de les ciutades missions.

En un primer moment, entre abril i setembre 2021 es van dur a terme els cicles metropolitans corresponents a les primeres 4 mirades de la metròpoli – cohesionada, intel·ligent, resiliència i pròspera-, que es consideren els pilars fonamentals de l'estratègia, i que van tenir la mateixa estructura tipus:

- Tres setmanes dedicades a cada metròpoli.
 - En la primera setmana, va tenir lloc la **jornada inicial**: per posar les bases del debat.
 - En la segona setmana, que tenia per objectiu l'aprofundiment del debat, tenien lloc les **jornades territorials**, on es reproduïa el debat de les jornades inicials incorporant la mirada territorial.
 - En la tercera setmana, tenia lloc el tancament del debat amb un espai en format **fishbowl** que reunia a alguns dels actors que havien participat en el debat. Mitjançant l'eina Stooa, vam traslladar la dinàmica fishbowl a un entorn virtual.
- Al llarg de les tres setmanes, i en paral·lel a les activitats obertes, va tenir lloc el debat virtual a través de la plataforma barcelonadema-participa.cat, on també es van penjar documents i vídeos de persones expertes i va servir per recollir aportacions i propostes.

Un cop finalitzats els quatre primers Cicles Metropolitans, es duran a terme les jornades al voltant de les altres dues mirades, que es consideren més com a eixos transversals: metròpoli multinivell i metròpoli oberta, fruit de les col·laboracions amb la Diputació de Barcelona, la Fundació Catalunya-Europa i el CUIMPB. Es preveu acabar aquesta fase durant el desembre.

Seguint el principi fonamental de col·laboració en que es basa l'elaboració del nou Compromís Metropolità 2030, s'ha comptat amb el comissariat, un grup de tretze persones expertes que aporten coneixement i experiència en les sis mirades sobre la metròpoli, treballant juntament amb el gabinet tècnic del PEMB en el desenvolupament del procés Barcelona Demà i exercint també d'altaveu del procés. Són:

Coordinació del comissariat: [Marc Garcia](#), enginyer de camins, canals i ports i exdirector de l'Oficina Estratègica del Pla del Delta del Llobregat.

- Metròpoli resilient:
 - [Anna Pérez Català](#), ambientòloga especialitzada en canvi climàtic i desenvolupament internacional.
 - [Andreu Ulied](#), expert en planificació estratègica i estudis d'avaluació d'inversions i polítiques públiques
- Metròpoli pròspera:
 - [Pilar Conesa](#), fundadora i directora d'Anteverti. Va ser CIO de l'Ajuntament de Barcelona i és membre del Consell General del Consorci del MACBA.
 - [Elena Costas](#), doctora en economia les seves àrees d'investigació són l'economia política i la governança.
- Metròpoli cohesionada:
 - [Teresa Bermúdez](#), coordinadora del programa d'habitatge de Sant Joan de Déu Serveis Socials (projectes Llars i Insula).
 - [Benet Fusté](#), sociòleg, va ser regidor de projectes estratègics, fiscalitat i habitatge a l'Ajuntament de Cardedeu.
- Metròpoli intel·ligent:
 - [Jordi Amat](#), escriptor, filòleg, edita l'espai de pensament El Mon de Demà i és membre de la junta del Cercle d'Economia.
 - [Elsa Velasco](#), graduada en ciències Biomèdiques és il·lustradora i té un màster en Comunicació Científica, Mèdica i ambiental.
- Metròpoli multinivell:
 - [Joan Campreciós](#), economista, professor a la Universitat de Barcelona i a ESADE, va ser coordinador adjunt del PEMB durant 25 anys és assessor d'ÀmbitB30.
 - [Mariona Tomàs](#), experta en governança metropolitana i polítiques urbanes és membre del Consell Assessor del Programa Ciutats Globals del CIDOB.
- Metròpoli oberta:
 - [Mireia Belil](#), geògrafa especialitzada en la definició d'estratègies territorials i socials i de política internacional.
 - [Alexis Roig](#), director general de SciTech DiploHub, és també investigador associat del CIDOB i forma part del consell general de nombrosos think tanks en diplomàcia pública i polítiques d'innovació.

Una vegada tancats els sis Cicles Metropolitans i el procés participatiu, entre desembre del 2021 i abril del 2022 es duran a terme els treballs interns per acabar concretant el primer grup de missions que configurarà el Compromís Metropolità 2030.

La idea de "missió" ofereix la possibilitat de mobilitzar la capacitat d'acció i transformació d'una gran multiplicitat i varietat d'actors, fins i tot la ciutadania en general, de manera que els recursos també es multipliquen i diversifiquen.

Seguint aquest plantejament, institucions com la Unió Europea, per exemple, es plantegen objectius ambiciosos en l'horitzó 2030 com ara **arribar a tenir 100 ciutats sense emissions, netes de gasos d'efecte hivernacle o l'eliminació dels plàstics del mar**. El Compromís Metropolità 2030, doncs, recollirà aquelles missions que siguin adients per a l'escala de la Regió Metropolitana de Barcelona.

Un exemple de possible missió en el marc del procés Barcelona Demà seria "Fer possible l'any 2030 que almenys un terç de la nostra dieta es pugui basar en productes de proximitat". Un objectiu d'aquest tipus implica canvis -i, per tant, polítiques i projectes innovadors- en múltiples àmbits:

- *Urbanisme i planificació territorial, per definir i protegir els espais de producció.*
- *Promoció econòmica, per estimular que hi hagi persones, sobretot joves, que es vulguin dedicar a l'ofici de pagès/a.*
- *Mobilitat i logística, per facilitar-ne la distribució.*
- *Comerç, per fer accessibles els aliments de proximitat a tothom.*
- *Educació i consum, per acompanyar en el canvi d'hàbits de consum.*
- *Etc.*

Així mateix, les missions han d'interpel·lar a qualsevol actor metropolità i s'ha de fer veure de quina manera tothom pot contribuir a fer possible el seu assoliment.

Es pretén que aquest conjunt de missions es puguin treballar també de forma participada, amb grups motor, és a dir, entitats que hi hagin mostrat interès i hi puguin aportar el coneixement necessari per tal de definir-les de forma concreta i temporal. En principi, es preveu que puguin ser entre cinc i set missions. També es comptarà amb una bateria de projectes (d'aquestes o altres entitats) que responguin al plantejament de cada missió.

Cada missió hauria de constar almenys de la següent informació:

missió hauria de constar almenys de la següent informació:

- **Títol:** enunciat de la missió.
- **Descripció:** ampliació de la informació de l'enunciat, justificació, antecedents, punts de partida, condicionants, objectius, etc.
- **Línies d'actuació previstes inicialment:** temes als quals fa referència, actuacions a dur a terme, projectes, etc.
- **Ecosistema d'actors:** des del grup motor que l'ha treballat, fins a l'ecosistema d'entitats i agents detectats que caldrà implicar o tenir en compte d'una forma o altra per assolir la missió.
- **Indicadors:** previsió dels indicadors d'assoliment i temporalització, per tal d'anar fent el seguiment de l'assoliment de la missió.
- **Relació amb les agendes internacionals:** principalment l'Agenda 2030 i els ODS, però també possibles sinergies amb l'Agenda Urbana de Catalunya i altres marcs de referència.

A banda, tant durant els cicles com durant el procés de treball de les missions es preveu la generació d'informació respecte **el relat del Compromís Metropolità** (objectius, línies de treball, actuacions necessàries, necessitats del territori, oportunitats, etc.).

Entre els mesos d'abril i juny de 2022 es preveu que els diversos òrgans de govern del PEMB es reunixin per tal d'aprovar formalment el Compromís Metropolità 2030.

El mes de juny del 2022 culminarà el procés amb la presentació del Compromís Metropolità 2030 i el conjunt de treballs realitzats.

Aquesta presentació, i la campanya de comunicació que l'acompanya, són l'objecte de la present contractació.

2. Campanya de comunicació

2.1. Concepte

El PEMB vol dur a terme una campanya de comunicació per tal de donar a conèixer i situar al centre del debat del conjunt de la regió metropolitana de Barcelona el Compromís Metropolità 2030, fruit del procés Barcelona Demà.

La conceptualització de la campanya de comunicació ha de constar, com a potes principals:

- D'una posada en escena en un o més actes (i la comunicació prèvia que se'n derivi) que haurà de tenir lloc a mitjans de juny del 2022 i que haurà de tenir en compte una sèrie de criteris que es desenvoluparan més al llarg del punt 2.2.
- El conjunt de materials i suports que serviran com a coixí de la presentació, tant en els actes propis com en altres esdeveniments organitzats per tercers.

2.3. L'acte (o els actes)

La funció principal de l'acte (o actes) és fer d'element central de la campanya de comunicació. Cal tenir en compte que una part important d'aquest acte ha de ser la dimensió institucional, amb la posada en escena de l'aprovació i el suport al Compromís Metropolità 2030 per part dels principals actors de l'RMB.

Es valorarà positivament:

Un format i una posada en escena innovadora.

- Que permeti constatar la solidesa tècnica, factibilitat i viabilitat de la proposta de missions.
- Que posi en evidència el compromís amb el conjunt del territori metropolità més enllà de la ciutat de Barcelona i li doni protagonisme.

- Que hi pugui haver participació de les organitzacions del mapa d'actors del procés Barcelona Demà, representant la quintuple hèlix (administracions públiques, sector privat, acadèmia, que hi hagi protagonisme de les organitzacions ciutadanes i mitjans de comunicació) dels territoris de l'RMB. Cal que quedi clar que és un pla del conjunt de l'RMB pel conjunt de l'RMB.
- Que hi hagi implicació d'actors internacionals, com ara ciutats amb característiques semblants a Barcelona i organismes internacionals vinculats a l'agenda urbana i l'agenda 2030.

2.2.1. Objectius

Objectius principals:

- Escenificar la finalització del procés Barcelona Demà i la posada en marxa de les primeres missions del Compromís Metropolità 2030, els actors involucrats i el full de ruta a seguir i aconseguir impacte mediàtic.
- Mostrar la implicació política principalment en la figura dels alcaldes i alcaldesses de l'àmbit metropolità i, en particular, els que formen part de la Comissió Territorial del PEMB i la resta d'institucions dels òrgans de govern.

Altres objectius

- Aconseguir generar interès mediàtic de l'acte (o actes) de presentació (prèviament, ja s'han anat establint les bases perquè així sigui mitjançant reunions amb la direcció de mitjans generalistes i locals).
- Reunir persones i entitats representants de la quintuple hèlix del conjunt de l'RMB i del mapa d'actors del procés Barcelona Demà així com de les persones implicades al llarg del procés: ponents en jornades, persones expertes que han elaborat papers i les que s'han prestat en aparèixer en vídeos per aportar el seu coneixement i experiència en el procés Barcelona Demà.
- Reunir alcaldes i alcaldesses de l'AMB i de l'Arc Metropolità de Barcelona i d'un mínim de 20 municipis del conjunt de l'RMB i el Penedès, i els respectius consells comarcals, per contribuir a visibilitzar el seu compromís amb el compliment de les missions.
- Mostrar capacitat de lideratge per part del conjunt de la metròpoli per avançar cap a una metròpoli pròspera, cohesionada, intel·ligent i resilient.
- Connectar amb actors internacionals i projectar una imatge potent de la ciutat i de la regió metropolitana en aquest àmbit.

2.3. Els materials comunicatius

Els materials de presentació del Compromís Metropolità 2030 són la peça clau per a la seva difusió més enllà del moment de la presentació i els actes que es realitzin a tal efecte.

En aquest sentit, hi haurà d'haver dos tipus de materials de presentació:

- Els materials propis, que hauran de servir per la difusió en els mitjans habituals del PEMB (pàgina web, xarxes socials, òrgans de govern...) però també en actes i esdeveniments organitzats per tercers. Cal tenir en compte que els materials han de tenir un recorregut més enllà de la presentació en sí i han de poder ser utilitzats, o adaptats, en esdeveniments com l'Smart City Expo, BNEW, ReAct, Biennial de Pensament, etc. i en d'altres de caire internacional.
- Materials elaborats en col·laboració amb tercers, fonamentalment mitjans de comunicació generalistes i locals (dels diferents territoris de l'RMB) que no són objecte d'aquest contracte tot i que l'empresa en tindrà coneixement en tot moment.

2.3.1. Objectius

Objectiu principal: Divulgar el Compromís Metropolità 2030 i les seves missions i fer de suport en els diferents actes de presentació del Compromís Metropolità 2030.

Altres objectius

- Fer pedagogia del que són les missions i perquè resulten un element innovador respecte els plans estratègics clàssics.
- Fer pedagogia d'un àmbit metropolità ampli i de geometria variable, no lligat a fronteres administratives, com a unitat de referència per plantejar grans reptes
- Visibilitzar el nombre i diversitat d'actors involucrats en la seva consecució.
- Aconseguir que siguin uns materials que es poden aprofitar més enllà de la realització dels actes.
- Apelar a la implicació de la societat metropolitana en el desenvolupament de les missions.

2.4. Públics

Les jornades i els materials de comunicació aniran dirigides al que és el públic del PEMB.

2.4.1. Intern: òrgans de govern del PEMB

Els membres fundadors del PEMB. Són clau l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i l'Ajuntament de Barcelona, junt amb els membres del **Consell Rector**:

- AENA - Aeroport del Prat
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Cercle d'Economia
- Comissió Obrera Nacional de Catalunya
- Consorci de la Zona Franca
- Fira de Barcelona
- Foment del Treball Nacional
- Port de Barcelona
- Unió General de Treballadors

- Universitat de Barcelona
- Diputació de Barcelona
- Generalitat de Catalunya
- Consell Comarcal del Baix Llobregat

Altres òrgans de govern:

— Consell General

El Consell General és en realitat l'òrgan sobirà de l'associació i és qui formalment ha d'aprovar els plans estratègics, a proposta del Consell Rector.

— Comissió Executiva

És un òrgan delegat del Consell Rector.

— Comissió Territorial

En aquest procés té una importància major del que li pertocaria sobre el paper perquè ha estat la via d'incorporar als grans municipis de l'arc metropolità sense fer canvis a l'associació. En altres paraules, té importància política (es tracta del primer procés estratègic a escala RMB).

2.4.2. Públic extern

— Mapa d'actors

- Administracions i gestors metropolitans
 - Policy makers locals (dissenyadors i gestors de polítiques públiques).
 - Ajuntaments:
 - Els ajuntament de l'AMB, que formen part del Consell General del PEMB però no tots hi tenen una participació activa.
 - Els de la regió metropolitana que no estan vinculats a cap òrgan del PEMB (com també els consells comarcals Maresme, Vallès Oriental i Occidental, Alt Penedès i Garraf).
 - Els que estan fora de la regió metropolitana i que els poden interessar els projectes que duem a terme.

— Institucions i organitzacions clau de la Barcelona metropolitana:

- Entitats com Barcelona Global, Fundació Catalunya-Europa, SciTech, DiploHub, Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, etc.
- Universitats i recerca: IERMB, ISGlobal, CREDA, etc.
- Xarxes estatals i internacionals de ciutats ubicades a Barcelona: CIDEU, Metropolis, CGLU, etc.
- Entitats interessades en temàtiques específiques que s'abordin en cadascuna de les missions.
- Policy makers i benchmarkers estatals i internacionals.
- Espais i dispositius de creació ciutadana (laboratoris ciutadans, espais makers, etc.).

— Col·laboradors en el procés Barcelona Demà

- Clau (CCCB, Diputació, Fundació Catalunya Europa, CUIMPB, etc.).
- Puntuals (CECBLL, Fòrum Grama, debat-t.org, etc.).

— **Creadors d'opinió**

- Mitjans de comunicació (generalistes, locals i especialitzats).
- Periodistes.

— **Ciutadania**

Tot i ser un públic final dels resultats del PEMB, i, per extensió, del projecte “Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030” no és a qui ens dirigim en primera instància sinó que hi arribem a través de les associacions, de les activitats que organitzem i també a través de les nostres xarxes socials i mitjans de comunicació.

3. Objecte del contracte

L'empresa adjudicatària tindrà l'encàrrec de dissenyar el gruix de la **campanya comunicativa per donar a conèixer el Compromís Metropolità 2030**, tant pel que fa als actes com els materials i les peces comunicatives que les hauran d'acompanyar.

Haurà de definir:

- Disseny del global de la campanya de comunicació. A grans trets, això inclou:
 - Conceptualització del tipus d'actes que tindrien sentit, el format i la ubicació.
 - Conceptualització dels materials comunicatius.
 - Bases del pla de comunicació.
 - Proposta d'execució de pressupost disponible.

A continuació es desenvolupen amb més detall cadascun dels àmbits de responsabilitat que haurà d'assumir l'empresa interessada en donar suport al PEMB.

3.1. Disseny global de la campanya de comunicació

L'empresa adjudicatària haurà de fer el disseny global de la campanya de comunicació del Compromís Metropolità 2030, això vol dir, la creativitat, l'estratègia de comunicació, i de gestió dels canals digitals de les campanyes i accions de comunicació que es realitzaran des del perfil del PEMB (Twitter i LinkedIn), la web i es valorarà la proposta de creació de nous canals, si l'empresa ho considera oportú.

La comunicació del procés “Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030” s'ha dut a terme ja des del mes de juny del 2020 (veure apartat Annex amb l'impacte mediàtic), quan es va anunciar la posada en marxa del procés i es va presentar la línia gràfica identificativa i el relat principal (veure apartat Annex amb els materials disponibles i el manual d'identitat gràfica). El procés Barcelona Demà que portarà al Compromís Metropolità 2030 compta amb una identitat de marca pròpia que

s'haurà de mantenir. Aquest material comunicatiu preexistent a aquest contracte es facilitarà a l'empresa i ha de servir com a context inicial del servei a prestar.

3.1.1. Conceptualització del(s) acte(s)

L'empresa assumirà les següents tasques:

- Conceptualització de l'acte (o actes) de presentació i desenvolupament del relat principal

Aquest concepte ha d'anar acompanyat d'un relat que pugui ser utilitzat com a base del Pla de Comunicació i Difusió, i que pugui ser declinat per diferents públics.

3.1.2. Conceptualització dels materials comunicatius

L'empresa adjudicatària haurà de definir quin tipus de materials són necessaris per tal que la presentació del Compromís Metropolità sigui un èxit. Els timings que l'empresa tindrà per treballar en els materials comunicatius estan detallats en el punt de calendari.

3.1.3. Bases per al pla de comunicació

L'empresa també té l'encàrrec d'elaborar les bases del pla de comunicació de la presentació del Compromís Metropolità 2030. Aquest pla de comunicació haurà d'incloure:

- Estratègia comunicativa global a seguir tant pel que fa en els òrgans de govern del PEMB, com amb mitjans de comunicació.
- Estratègia a xarxes socials:
 - Valoració de la idoneïtat de la creació de nous canals: actualment el PEMB disposa de [Twitter](#) i [Linkedin](#) a més de [Youtube](#), una [web pròpia](#) i una [plataforma](#) on té lloc el procés participatiu de Barcelona Demà. Per aquesta valoració, caldrà tenir en compte també els recursos humans de l'associació una vegada passat el període de presentació del Compromís Metropolità.
- Conceptualització, el disseny i elaboració dels elements d'escenografia i el disseny conceptual del suport on es presentarà el Compromís Metropolità 2030.
- Tipologia d'accions a desenvolupar
- Plantejament impacte internacional i proposta d'adaptació dels materials per a aquesta funció.

3.1.4. Proposta d'execució del pressupost

El pressupost total disponible per a dedicar al conjunt de tota la campanya de comunicació (preu dels materials inclosa) és de **200.000 (IVA inclòs)**. Així mateix, cal tenir en compte que el PEMB disposa **d'un equip propi de comunicació i premsa** format per tres persones.

L'empresa adjudicatària haurà de fer una proposta de com repartiria aquesta xifra en el conjunt d'ítems que se'ls demana i fer una proposta d'execució del pressupost en cadascun dels apartats de la campanya (és a dir: els diners que s'invertirien en l'acte de presentació, en els materials, en l'estratègia a xarxes

socials, etc.) i de com s'establiria la coordinació i col·laboració amb l'equip propi del PEMB.

3.3. Calendari de treball

- **Octubre 2021**: inici dels treballs i reunió amb el PEMB per poder començar a treballar en l'encàrrec. A partir d'aquest moment, el PEMB i l'empresa es reuniran almenys quinzenalment per veure com evolucionen els treballs.
- **Novembre 2021**: La conceptualització de la campanya de comunicació haurà d'estar enllestida a finals de novembre del 2021. L'empresa que faci la conceptualització ha de tenir en compte el calendari que l'empresa que l'executi tindrà per dur-ho a terme:
- **Desembre 2021**: L'empresa que dugui a terme l'execució de la campanya de comunicació rebrà les fitxes amb la documentació de les missions per saber de quina informació disposarà a finals d'abril per tal de conceptualitzar els materials comunicatius que serviran com a suport per a la presentació del Compromís Metropolità 2030.
- **Abril 2022**: l'empresa que executarà la campanya de comunicació rebrà el contingut de les missions per poder treballar en els productes comunicatius que hauran de servir per a la presentació.
- **Juny 2022**: presentació pública del Compromís Metropolità 2030.

3.3. Responsabilitats del PEMB

- Marcar les directrius i les línies estratègiques del projecte.
- Validar el concepte d'actes, els materials i qualsevol altre element o producte que resulti del projecte.
- Supervisar i validar l'actuació de l'empresa externa.
- Prendre la decisió final sobre qualsevol aspecte operatiu que no estigui recollit en aquest document.

4. Convocatòria

S'obre una convocatòria perquè les empreses interessades en dissenyar la campanya de comunicació del Compromís Metropolità 2030 aportin:

- Referències generals de l'empresa.
- Portfoli amb campanyes similars.
- Exemples de presentacions de contingut (actes, jornades, rodes de premsa, etc), d'accions comunicatives i de materials dissenyats (es valorarà sobretot materials online) que es podrien adequar al que es demana per a la conceptualització.

Una vegada revisada la documentació rebuda, el PEMB contactarà amb les dues empreses que consideri que s'adeqüen més a les necessitats de l'associació i els farà l'encàrrec remunerat de la proposta de conceptualització de la campanya de comunicació.

Les empreses interessades rebran 6.000 euros (+IVA) per fer aquesta conceptualització.

Un cop presentades les propostes de conceptualització, el PEMB, si ho considera oportú, podrà utilitzar indistintament propostes d'ambdues empreses en el desenvolupament final de la campanya de comunicació.

Així mateix, l'execució del conjunt de la campanya o bé d'elements específics de la mateixa podran ser contractats a les empreses que hauran presentat les propostes o a altres empreses que convingui, seguint els procediments de selecció i contractació pertinents en cada cas en funció dels imports corresponents.

Per a la conceptualització, es valorarà:

- L'originalitat i creativitat dels materials entregats.
- L'optimització del pressupost i els recursos disponibles.
- Que el conjunt de la proposta s'adeqüi als [principis del PEMB](#).
- Capacitat de l'empresa per executar la campanya en el seu conjunt.

La documentació s'haurà d'enviar a comunicacio@pemb.cat indicant en l'assumpte "Convocatòria campanya de comunicació Compromís Metropolità 2030".

Per a dubtes podeu contactar amb Júlia Brosa (comunicacio@pemb.cat) o trucant al 933 18 70 51.

Resolució

El 14 d'octubre El PEMB es posarà en contacte via correu electrònic amb les empreses que hagin fet arribar la documentació però que hagin estat descartades pel procés i telefònicament amb les seleccionades.

4.1. Calendari

- **22 de setembre-8 d'octubre**: obertura del procés i rebuda d'informació. Hora límit per rebre la documentació: les 23.59 del 8 d'octubre.
- **14 d'octubre**: Data màxima per a comunicar les empreses escollides per a l'encàrrec remunerat.
- **15 d'octubre**: 11h reunió virtual PEMB-empreses escollides per resoldre dubtes sobre l'encàrrec. Es facilitarà l'enllaç més endavant.
- **18 octubre-19 de novembre**: període per a treballar l'encàrrec.
- **22 de novembre**: presentació de les propostes en una trobada (virtual o presencial) amb el PEMB.

5. Annex

5.1. Impacte mediàtic

[Presentació del procés: "Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030"](#)

Notes de premsa d'ajuntaments i institucions públiques

- 22/06/2020 “Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030”, el primer pla estratègic per la ciutat real: la metròpoli dels 5 milions, nota de premsa de l'[Ajuntament de Barcelona](#). [Vídeo de la sessió tècnica](#). [Recull de fotografies](#)
- 22/06/2020 Terrassa se suma al procés per elaborar un nou Pla Estratègic Metropolità proposat per Barcelona, nota de premsa de l'[Ajuntament de Terrassa](#)
- 25/06/2020 Rubí se suma al Compromís Metropolità 2030, nota de premsa de l'[Ajuntament de Rubí](#)
- 25/06/2020 Barcelona Demà, nota de premsa de l'[Àrea Metropolitana de Barcelona](#)

Mitjans de comunicació

Agències

- 22/06/2020 Colau propone un plan para coordinar la metròpolis “real” de los 5 millones, teletip d'[Europa Press](#)
- 22/06/2020 Ciudades de la región metropolitana de Barcelona planifican la década del mañana, teletip de l'[Agència EFE](#)

Mitjans escrits

- 22/06/2020 La Barcelona dels 5,5 milions d'habitants es proposa repensar el futur en clau regional, article de **Montse Riert** al [Diari Ara](#)
- 22/06/2020 Barcelona inclou tota la regió metropolitana en el seu futur, article de **Natàlia Farré** a [El Periódico](#)
- 22/06/2020 Un gobierno para la gran Barcelona, article d'**Alfonso L. Congostrina** a [El País](#)
- 23/06/2020 Barcelona redefine su futuro como metròpoli de 5 millones, article d'**Óscar Muñoz** a [La Vanguardia](#)
- 25/06/2020 Rubí i Terrassa s'afegeixen al Compromís Metropolità 2030 per afrontar els grans reptes urbans del segle XXI, article a [El Periódico](#)

Mitjans digitals

- 22/06/2020 Barcelona planifica el futur més enllà de l'AMB i aglutina les comarques de la segona corona, article a [El Punt Avui](#)
- 22/06/2020 El plan de Colau para recoser Barcelona tras la pandemia: “La ciudad real es la de los 5 millones”, article de **Judith Calderón** al [20 minutos](#)
- 22/06/2020 Ciudades de la región metropolitana de Barcelona planifican la década del mañana, article a [elDiario.es](#)
- 22/06/2020 Barcelona inclou municipis que no formen part de l'AMB en el pla metropolità contra la crisi, article d'**Andreu Merino** al [Nació Digital](#)
- 22/06/2020 Colau planifica el futur més enllà de l'AMB i mira cap a Terrassa, Granollers i Mataró, article al [Tot Barcelona](#)
- 22/06/2020 Colau propone un plan para coordinar la “Barcelona de los cinco millones”, article a [Metròpoli Abierta](#)
- 22/06/2020 Barcelona planifica el futur més enllà de l'AMB i aglutina les comarques de la segona corona, article a [La República](#)
- 22/06/2020 Colau propone un plan para coordinar la metròpolis “real” de los 5 millones, article a [Noticiero Universal](#)
- 22/06/2020 Barcelona lidera el plan para recoser la zona metropolitana tras la pandemia: “La ciudad real es la de los 5 millones”, article a [The World News](#)

- 23/06/2020 Colau rescata el 'plan Maragall' de la Barcelona de los 5 millones de habitantes, article d'Iva Anguera a [El Independiente](#)
- 23/06/2020 El projecte metropolità de Colau: Barcelona contra Catalunya? Columna de **Jaume Casañas** a [El Món](#)
- 23/06/2020 "Barcelona Demà", el nou pla estratègic de la metròpoli dels 5 milions de persones, article a [ElComunista.net](#)
- 23/06/2020 "Barcelona Demà", el nou pla estratègic de la metròpoli dels cinc milions de persones, article a [alcaldes.eu](#)
- 24/06/2020 Barcelona redefine su futuro como metròpoli de 5 millones, article al blog [Arquitectes per l'arquitectura](#)
- 25/06/2020 Obren la porta a la nova Regió Metropolitana de Barcelona, article al [Sindicat del Taxi de Catalunya](#)

Televisió

- 22/06/2020 Peça informativa al [telenotícies migdia de Tv3](#) (minut 39)
- 22/06/2020 Peça informativa al telenotícies d'Antena 3 (clip sota petició)
- 22/06/2020 Peça informativa a l'informatiu de [TVE Catalunya](#) (minut 14:36)
- 22/06/2020 Peça informativa a la Xarxa de Televisions Locals (clip sota petició)
- 23/06/2020 Barcelona planifica el futur més enllà de l'àrea metropolitana, peça informativa a [Betevé](#)

Ràdio

- 22/06/2020 Peça informativa a l'[informatiu migdia de Catalunya Ràdio](#)
- 22/06/2020 Peça informativa a Ser Catalunya (clip sota petició)
- 22/06/2020 Peça informativa a Rac1 (clip sota petició)

Mitjans locals

- 22/06/2020 Barcelona mira cap al Vallès Oriental per ampliar l'àrea metropolitana, article a [El9nou.cat](#)
- 22/06/2020 Terrassa se suma al procés per elaborar un Pla Estratègic Metropolità, article el [Diari de Terrassa](#)
- 23/06/2020 Junts per Terrassa ataca a Ballart pel futur pla metropolità, article de **Josep Arnero** a el [Diari de Terrassa](#)
- 24/06/2020 Ballart i Colau impulsen un marc de relacions bilaterals, article de **Laura Hernández** a el [Diari de Terrassa](#)
- 25/06/2020 El PSC vol conèixer la proposta metropolitana, article a el [Diari de Terrassa](#)
- 22/06/2020 Terrassa se suma al procés per elaborar un Pla Estratègic Metropolità, article a el [Món Terrassa](#)
- 22/06/2020 Mataró reclama protagonisme dins de la regió metropolitana de Barcelona, article a [Capgròs.com](#)
- 22/06/2020 Mataró participa en el pla estratègic metropolità post covid-19, article a [Mataró Audiovisual](#)
- 22/06/2020 Barcelona inclou Rubí en el pla metropolità contra la crisi, article d'**Andreu Merino** a [Rubí TV](#)
- 22/06/2020 Barcelona inclou el Vallès Oriental en el pla metropolità per combatre la crisi, article a [Som Sant Fost, Diari de Sant Fost i Baix Vallès](#)
- 22/06/2020 Barcelona planifica el futur més enllà de l'àrea metropolitana i aglutina l'Alt Penedès i el Garraf, article a [Eix Diari](#)
- 23/06/2020 Junts pel Penedès en contra de la proposta de Colau, carta a la direcció de Junts pel Penedès a [Eix Diari](#)

- 23/06/2020 Colau vol fer una gran Regió Metropolitana de Barcelona que inclouria set comarques, entre les quals l'Alt Penedès, article a [El Cargol, Magazín del Penedès](#)
- 23/06/2020 JxPenedès rebutja la proposta de Colau de dibuixar una Regió Metropolitana de Barcelona, article de **Caterina Tallon** a [rtvilafranca.cat](#)
- 23/06/2020 Mataró i la segona corona reclamen un major protagonisme, article a [El Tot Mataró i Maresme](#)
- 23/06/2020 Plantegen que Sabadell s'integri a una nova Regió Metropolitana de Barcelona, article d'**Albert Acín** i **Albert Segura** a [El Diari de Sabadell](#)
- 25/06/2020 Recels de Sabadell davant de quedar absorbit en una Gran Barcelona, article d'**Albert Acín** i **Albert Segura** a [El Diari de Sabadell](#)
- 25/06/2020 Junts per Terrassa i FEMVallès critiquen el futur pla estratègic metropolità, article de **Lourdes Sarrion** a [terrassadigital.cat](#)
- 26/06/2020 Rubí se suma al compromís metropolità 2030, article d'**Andrea Martínez** al [TOT Rubí](#)
- 29/06/2020 El Pla de Xoc per a la reactivació econòmica i social s'eleva a un Ple extraordinari el mes de juliol, article de **Marta Anyé** a [R](#)
- 29/06/2020 Colau fa la seva feina..., article de **Sixte Moral** a [Eix Diari](#)
- 30/06/2020 Els Comuns del Penedès davant el planejament territorial, carta a la direcció de Comuns Penedès a [Eix Diari](#)
- 01/07/2020 La Vegueria del Penedès i la Metròpoli, article de **Jaume Casañas** a [Eix Diari](#)
- 02/07/2020 Quo vadis Penedès?, article de **Ramon Arnabat** a [La Fura](#)
- 04/07/2020 Poca complicitat del Penedès amb el pla metropolità d'Ada Colau, article de **Judit Benages** a [El3devuit](#)
- 23/07/2020 El Baix Penedès és metropolità?, article de **Jaume Casañas** a [Tarragona Digital](#)
- 25/07/2020 El Baix Penedès, l'última parada de la corona metropolitana de Barcelona, article de **Marc Guitart** a [Tarragona Digital](#)

Opinió

- 01/07/2020 El Penedès i la Metròpoli, article de **Jaume Casañas** a el [blog de Jaume Casañas](#)
- 23/07/2020 El Baix Penedès és metropolità?, article de **Jaume Casañas** a el [blog de Jaume Casañas](#)

5.2. Materials disponibles

- Dossier de premsa primera fase (juny 2020):
https://pemb.cat/public/docs/1207_2y_dossier_de_premsa_amb_logos_collaboradors.pdf
- Presentació del procés Barcelona Demà (juny 2020):
https://pemb.cat/public/docs/1205_gp_ppt_curt_complet.pdf
- Full de ruta del procés (desembre 2020):
https://pemb.cat/public/docs/1265_5j_ppt_consell_generallogos_collaboradors.pdf

5.3. Manual d'identitat gràfica

Es proporcionarà el manual a aquelles empreses que finalment siguin les escollides per a dur a terme l'encàrrec.